



При поддержке
департамента
транспорта Москвы



ИТОГИ | МОСКОВСКИЙ ОСЕННИЙ ВЕЛОФЕСТИВАЛЬ

МОСКОВСКИЙ ВЕЛОФЕСТИВАЛЬ В ЦИФРАХ

420 команд **1200** человек
приняли участие 19 сентября
в Осеннем велоквесте

1500 человек
приняли участие 20.09.2020
в Музыкальном велофестивале

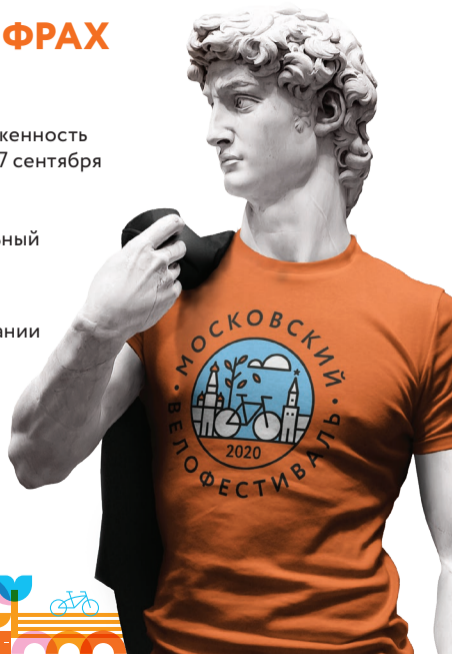
23 фитнес-клуба и сайкл-студии
приняли участие 20.09.202
в онлайн-трансляции велофестиваля

48 000 км общая протяженность
Доброго велоезда с 20 по 27 сентября

500 000 руб
направлены в благотворительный
фонд «Клуб Добряков»

Более 7 млн человек
охват информационной кампании

100 упоминаний
в ведущих СМИ



МОСКВА24
ТЕЛЕКАНАЛ

афиша

TACC
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

RGRU

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

**АГЕНТСТВО ГОРОДСКИХ
НОВОСТЕЙ МОСКВА**



ВМФ 2020. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



**2 МЛН
человек**

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Наклейки на станциях велопроката

ЭКРАНЫ И ПЛАКАТЫ В ПС

Клик-профили
Экраны в метро

СМИ

Рассылка анонса и промежуточных результатов
по пулу СМИ Московского транспорта

**1,5 МЛН
человек**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ

Email-рассылка по участникам ВМФ.

Пуш-уведомления в приложении «Московский Транспорт»

Пуш-уведомления в приложении «Парковки Москвы»

Размещение информации на сайте ВМФ и ЕТП
(Районные паблики в соцсетях и в сервисе Яндекс Районы)

**1 МЛН
человек**

SMM

Таргетинг в Instagram/VK

Посев в каналах в ТГ

Размещение анонсов в аккаунтах ВМФ,
МТ и партнеров

**600 000
человек**

ВИРАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Посты в аккаунтах партнеров
(Клуб Добряков, Rock The Cycle)

Посты впечатления участников



КТО МЫ

Московский Велофестиваль - серия городских праздников, совмещающих велопрогулку по освобожденным от машин улицам Москвы и фестиваль здорового образа жизни

Участники Велофестиваля - сообщество активных жителей и гостей Москвы разных возрастов и достатка, но активно использующих велосипед для поездок и удовольствия

НАША МИССИЯ

Развитие велосипедной культуры в России

НАШИ ЦЕЛИ

- ♦ Популяризация велосипеда как удобного городского вида транспорта
- ♦ Объединение велосипедного сообщества и вовлечение новых участников - городан и компаний
- ♦ Помощь в развитии велотранспортной инфраструктуры



МОСКОВСКИЙ ВЕЛОФЕСТИВАЛЬ В 2020 ГОДУ

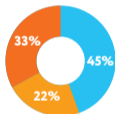


95 000+ ЧЕЛОВЕК

общее количество участников

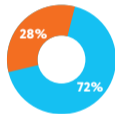
ВОЗРАСТ

6 – 28 лет
37 – 70+ лет



ядро
28-37 лет

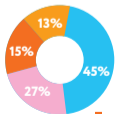
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



- Планируют создание семьи
- Имеют детей

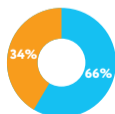
ПРОФИЛЬ

- Офисные работники
- Госслужащие



- Студенты
- Предприниматели

ПОЛ



- Мужчины
- Женщины

ИНТЕРЕСЫ

- спорт и фитнес
- путешествия и туризм
- смартфоны и гаджеты
- активный отдых
- доставка еды и онлайн покупки
- мобильные приложения, онлайн сервисы

ЦЕННОСТИ

- личный успех
- поиск баланса между работой и отдыхом
- удовольствие и наслаждение жизнью
- желание оказаться среди единомышленников

ПОВЕДЕНИЕ

- новаторы
- выбирают лучшее
- мониторят информацию в социальных сетях
- лояльны к выбранным маркам



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

ИТОГИ 2020

>100 публикаций в печатных СМИ

>350 публикаций с хештегом #мвф2020 в социальных сетях

ОБЩИЙ МЕДИАОХВАТ

>150 МЛН

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

МОСКВА24

ТЕЛЕКАНАЛ

ОНЛАЙН И ПЕЧАТНЫЕ СМИ

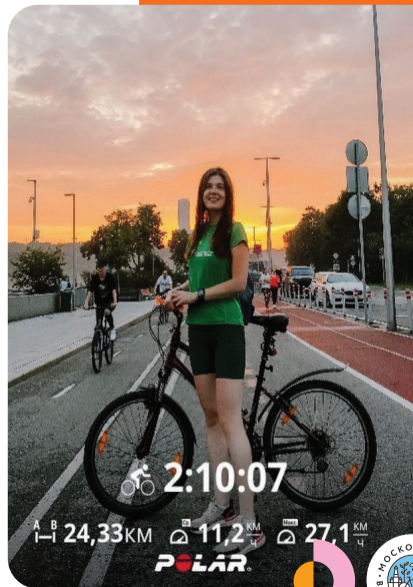
афиша
www.afisha.ru

RGRU

ТАСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

**АГЕНТСТВО ГОРОДСКИХ
НОВОСТЕЙ МОСКВА**

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**



ОНЛАЙН АУДИТОРИЯ



mosvelofest.ru

Просмотры более 900 тыс
Посетители более 300 тыс



vk.com

Подписчики 12 500
11 600 - максимальный
охват поста



instagram.com

Подписчики 8900
6000 - максимальный
охват поста



e-mail

Рассылка по клиентской базе
18 000 контактов



ОБЩИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ - БОЛЕЕ 7 МЛН ПРОСМОТРОВ ЗА СЕЗОН НА СВОИХ РЕСУРСАХ И РЕСУРСАХ ПАРТНЕРОВ

